



„ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ“ ЕООД
1330, гр. София, ул. „Арх. Петко Момчилов“ № 2, тел. 02/920 0410; e-mail: inmark@abv.bg

„ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ“ ЕООД, ЕИК: 204847660, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Арх. Петко Момчилов“ № 2, на основание чл. 29, ал. 5 от Правилника за прилагане на Закона за публичните предприятия

О Б Я В Я В А

Процедура за избор на застраховател за застраховане на имущество, собственост на „ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ“ ЕООД (дружеството) за срок от една година.

I. Наименование и предмет на процедурата

Избор на лицензиран застраховател (застрахователно дружество) за сключване на договор за застраховане на имущество: недвижимо имущество в т.ч. административна сграда и сграда общежитие, собственост на дружеството.

II. Описание на обекта

Недвижимо имущество – масивна пететажна сграда със застроена площ 957 кв. м. и триетажна сграда общежитие със застроена площ 370 кв. м.

Стойността, на която следва да бъде застраховано имуществото на „ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ“ ЕООД (застрахователната сума) е в общ размер на 549 365.57 лева – 490 286.54 лв административна сграда и 50 079.03 лв сграда общежитие, отчетна стойност на сградите.

III. Общи и специални условия

Обхватът на покритите рискове задължително следва да включва: пожар, експлозия, удар от мълния, буря, градушка, наводнение, земетресение, вандализъм, злоумишлени действия на трети лица, тежест от естествено натрупване на сняг и лед, наводнение в резултат на авария на водопроводната, канализационната и други сградни инсталации, удар от ППС, като се застраховат и разходите за предотвратяване или ограничаване на разрушителното действие на застрахователното събитие.

Не се допуска самоучастие на застрахования, в случай на настъпване на застрахователно събитие.

Не се допуска лимит на отговорността на застрахователя под застрахователната сума.

IV. Срок на застраховката: Дванадесет месеца, считано от датата на подписване на полицата.

V. Съдържание на офертата.

1. Кратко представяне на застрахователната компания;

2. Лиценз за извършване на застрахователна дейност, издаден по реда на Кодекса за застраховането -копие, заверено от участника;

3. Декларация/документ, удостоверяваща, че кандидатът не е в ликвидация, несъстоятелност или в съответната процедура по обявяване.

4. Заверени счетоводен баланс и отчет за приходите и разходите на кандидата за предходната година, от които да е виден размерът на собствения капитал, както и приходите от застрахователни премии.

5. Конкретни предложения за обхват на покритите рискове, които следва да включват задължително посочените в общите и специалните условия по т. III по-горе.

6. Размер на дължимата реална застрахователна премия, начин и условия на плащане.

7. Отстъпки и преференциални условия.

8. Общи условия на предлаганата застраховка.

Всички документи в офертата следва да се представят на български език и да бъдат подписани от законния представител на участника или упълномощено от него лице с нотариално заверено пълномощно. Документите, представени във вид на ксерокопия, следва да бъдат заверени с „Вярно с оригинала“, име, фамилия, подпис на лицето/ата, представляващо и участника и мокър печат.

VI. Представяне на офертите.

1. Начин на представяне на офертите

Офертите се представят в запечатан, непрозрачен и с ненарушена цялост плик. В плика се окомплектоват всички документи, посочени в т. V.

Върху плика с офертата се поставя следния надпис: (1) Оферта за участие в процедура за избор на застраховател за застраховане на имущество, собственост на „ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ“ ЕООД; (2) име на участника; (3) адрес за кореспонденция, телефон и електронен адрес.

2. Място и срок на представяне на офертите.

Офертите се представят в деловодството на „ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ“ ЕООД, находящо се в административната сграда на Дружеството в гр. София, 1330, ул. „Арх. Петко Момчилов“ № 2 всеки работен ден в срок до 17.00 часа на 30.08.2023 година.

Оферти след указания срок не се приемат.

VII. Срок на валидност на офертите: не по-малко от 60 (шестдесет) календарни дни от крайния срок за представянето им.

VIII. Оценяване и класиране на офертите.

1. Няма да бъдат оценявани и класирани оферти, които не отговарят на посочените изисквания или към които не са приложени документи, описани в т. V. по-горе.

2. Начин и ред на класиране

Класирането ще се извърши по критерия „най-ниска цена“, представляваща най-нисък размер на реалната застрахователна премия, в сключени отстъпки и преференциални условия, както и възможност за разсрочено плащане (на вноски).

3. За направения избор всички участници, подали оферти, ще бъдат уведомени.

IX. Допълнителна информация.

„ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ“ ЕООД си запазва възможността да изменя условията на настоящата процедура, да променя сроковете, да определя нови, както и да спира или прекратява процедурата, за което участниците ще бъдат своевременно уведомени. Във всички подобни случаи „ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ“ ЕООД не дължи каквито и да било плащания на кандидатите и не е обвързан с каквито и да било други ангажименти към тях, включително за сключване на договор.

„ИНСТИТУТ ПО МАРКЕТИНГ“ ЕООД уведомява всички участници, че изборът на застраховател и договорът подлежат на одобрение от „ДЪРЖАВНА КОНСОЛИДАЦИОННА КОМПАНИЯ“ ЕАД, съответно ще сключи договор с одобрения застраховател след получаване на одобрението.

Оглед на обекта (имуществото), предмет на настоящата процедура, може да се извършва всеки работен ден (09.00 до 17.00 часа) до деня, предхождащ крайния срок за подаване на офертите, след предварителна уговорка на тел. 0877 31 37 01.

\